

COMMUNIQUE DE PRESSE

PRINTEMPS

LISTE DE MARIAGE
PRINTEMPS à 2
FNAC - CONFORAMA - CITADIUM - PRINTEMPS VOYAGES



Business Interactif signe printemps.com et printempsadeux.com

Clichy, le 15/12/04

Les nouvelles versions de Printemps.com et Printempsadeux.com viennent d'être mises en ligne.

Elles répondent à plusieurs objectifs :

- accompagner la mise en place de la nouvelle charte de communication de l'enseigne,
- dynamiser le recrutement de prospects et clients sur le site.

Pour cela, les nouveaux sites introduisent notamment des services innovants offerts aux visiteurs. Ainsi, Printempsadeux.com devient le premier site mariage à donner la parole aux internautes à travers un service de blogs.

« Mon mariage sur un blog »

Les jeunes mariés ou futurs jeunes mariés peuvent désormais créer le journal de bord de leur mariage via un blog et le faire partager à leurs parents et amis. Simples et ludiques, les blogs visent à lier une relation forte entre la marque et ses prospects / clients et à la faire vivre dans la durée. Ils constituent un outil de recrutement, un service fidélisant et communautaire dirigé vers les cibles jeunes, actives et CSP+ à un moment clé de leur vie.

« L'intégration des compétences créatives, ergonomiques, marketing et technologiques a permis à Printemps.com de s'appuyer sur un prestataire unique, Business Interactif, et de réussir le projet dans des délais très courts », souligne Ghislain Morterol, directeur de Printemps.com. « Pour prendre en compte les attentes de printemps.com, nous avons conçu une solution innovante de gestion de contenu et enrichi une solution open-source de blogs dans l'environnement Microsoft .net » précise Yves-Alain Ligault, Directeur Associé chez Business Interactif.

Les sites printemps.com et printempsadeux.com représentent plus de 2,5 millions de pages vues et 300 00 visiteurs par mois. 13% des listes de mariage sont ouvertes sur Internet. Internet se positionne aujourd'hui comme le premier canal de dons.

A propos de Business Interactif

Avec plus de 150 personnes formant un capital de compétences à forte expertise stratégique et technologique, Business Interactif est une agence conseil spécialisée dans le marketing interactif et la gestion de la relation client.

Implanté à Paris, New York et Tokyo, le Groupe compte parmi ses clients de grandes références de l'économie: Airbus, Areva, Bic, Carrefour, Chronopost, le Comité International Olympique, EDF, Lancôme, L'Oréal, Nestlé, SEB, Saint-Gobain, Société Générale...

Business Interactif a réalisé un chiffre d'affaires 2003 de 13 millions d'euros et est cotée au Nouveau Marché de la Bourse de Paris (Code ISIN FR0000076051)

A propos de printemps.com S.A.

Filiale à 100% de France Printemps créée en août 2000, Printemps.com S.A. gère les activités internet du groupe. La société intervient en tant que spécialiste des technologies web et a notamment assuré le développement, la gestion et la coordination de l'activité mariage Printemps à Deux.

A propos du Printemps

Créé en 1865, le Printemps, filiale de PPR, est aujourd'hui le grand magasin de référence à Paris et en région parisienne.

Il regroupe : 17 magasins en propre, 9 affiliés ainsi que 5 filiales spécialisées : Pôle Sport (Citadium et Made In Sport), Madelios, Printemps Bijoutier Joaillier, Printemps Voyage, Printemps Design au Centre Pompidou

Avec plus de 5000 collaborateurs, le Printemps a réalisé en 2003 un chiffre d'affaires d'environ 1 milliard d'euros.

Pour plus de renseignements :

Business Interactif
Hélène de Viviés - Service Communication
Tél : 01 49 68 12 12
communication@businessinteractif.fr